Academia de Studii Economice din București

Facultatea de Marketing

Școala Doctorală Marketing

**Programarea cursurilor la disciplina**

**PROBLEME ACTUALE ALE ȘTIINȚEI MARKETINGULUI**

**– semestrul I, 2023-2024 –**

**Întâlnirea 1. Joi, 19.10.2023, ora 18,00-19,20, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Carmen BĂLAN**

Tema: Managementul experienței clientului și impactul asupra companiei

**Întâlnirea 2. Luni, 23.10.2023, ora 18,00-19,20, sala 2405B**

Prof.univ.dr. **Aurelia Felicia STĂNCIOIU**

Tema: Clarificarea conceptului de marketing în turism

**Întâlnirea 3. Joi, 26.10.2023, ora 18,00-19,20, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Ioana Cecilia POPESCU**

Tema: Branding și comunicare de marketing

**Întâlnirea 4. Sâmbătă, 28.10.2023, ora 09,00-10,20, sala 2405A**

Prof.univ.dr. **Eva-Cristina PETRESCU**

Tema: Planificarea strategică și metode de analiză a mediului

**Întâlnirea 5. Marți 31.10.2023, ora 18,00-19,20, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Călin Petrică VEGHEȘ**

Tema: Direct, interactiv și personalizat: marketingul de mâine

**Întâlnirea 6. Joi, 02.11.2023, ora 18,00-19,20, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Răzvan ZAHARIA (**invitat Prof.univ.dr. **Tudor EDU)**

Tema: Poziționarea în marketing

**Întâlnirea 7. Luni, 13.11.2023, ora 18,00-19,20, sala 2405B**

Prof.univ.dr. **Ionel DUMITRU**

Tema: Marketing strategic

**Întâlnirea 8. Miercuri, 15.11.2023, ora 18,00-19,20, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Diana Maria VRÂNCEANU**

Tema: Politica de preț

**Întâlnirea 9. Marți, 21.11.2023, ora 18,00-19,20, 2405C**

Prof.univ.dr. **Gheorghe ORZAN**

Tema: Abordări moderne în managementul marketingului în era digitală

**Întâlnirea 10. Luni, 27.11.2023, ora 18,00-19,20, sala 2405B**

Prof.univ.dr. **Mihai Ioan ROȘCA**

Tema: Marketing și inteligența artificială

**Întâlnirea 11. Marți, 12.12.2023, ora 18,00-19,20, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Alina FILIP**

Tema: Fundamentele marketingului relațional

**Întâlnirea 12. Sâmbătă, 20.01.2024, ora 09,00-10,20, sala 2405A**

Prof.univ.dr. **Iuliana CETINĂ**

Tema: Marketingul intern al firmei de servicii

**Întâlnirea 13. Luni, 29.01.2024, ora 18,00-19,20, online**

Prof. univ. dr. **Răzvan ZAHARIA (**invitat dr. **Alina ȘERBĂNICĂ)**

Tema: Cercetarea de piață și operaționalizarea legislației protecției datelor personale

**Întâlnirea 14. Marți, 30.01.2024, ora 18,00-19,20, online**

Prof.univ.dr. **Răzvan ZAHARIA (**invitat dr. **Alina ȘERBĂNICĂ)**

Tema: Impactul Inteligenței Artificiale în cercetarea de piață